

KARTA OPISU MODUŁU KSZTAŁCENIA		
Nazwa modułu/przedmiotu Mikroekonomia		Kod 1011105311011130391
Kierunek studiów Inżynieria zarządzania - studia niestacjonarne I	Profil kształcenia (ogólnoakademicki, praktyczny) (brak)	Rok / Semestr 1 / 1
Ścieżka obieralności/specjalność -	Przedmiot oferowany w języku: polski	Kurs (obligatoryjny/obieralny) obligatoryjny
Stopień studiów: I stopień	Forma studiów (stacjonarna/niestacjonarna) niestacjonarna	
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15 Laboratoria: - Projekty/seminaria: -		Liczba punktów 5
Status przedmiotu w programie studiów (podstawowy, kierunkowy, inny) (brak)		(ogólnouczelniany, z innego kierunku) (brak)
Obszar(y) kształcenia i dziedzina(y) nauki i sztuki		Podział ECTS (liczba i %)
Odpowiedzialny za przedmiot / wykładowca:		
dr Małgorzata Gajowiak email: malgorzata.gajowiak@put.poznan.pl tel. 61 665 33 90 Wydział Inżynierii Zarządzania ul. Strzelecka 11 60-965 Poznań		
Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności, kompetencji społecznych:		
1	Wiedza:	1. Posiada podstawową wiedzę z matematyki. 2. Zna podstawowe prawa rynku. 3. Posiada podstawową wiedzę z przedsiębiorczości.
2	Umiejętności:	1. Potrafi prognozować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne. 2. Prawidłowo posługuje się podstawowymi terminami nabytymi w trakcie nauki przedsiębiorczości. 3. Potrafi ocenić informacje medialne.
3	Kompetencje społeczne	1. Rozumie i analizuje podstawowe zjawiska społeczno-gospodarcze. 2. Aktywnie i chętnie podejmuje działania przedsiębiorcze. 3. Pracuje w grupie i uczestniczy w przygotowaniu projektów
Cel przedmiotu:		
C1 Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu teorii ekonomii w skali mikro.		
C2 Zrozumienie zasady działania mechanizmu rynkowego.		
C3 Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami analizy ekonomicznej.		
C4 Nabycie przez studentów umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji z punktu widzenia konsumenta i wytwórcy.		
Efekty kształcenia i odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
Wiedza:		
1. Zna pojęcia i zjawiska rynkowe. - [[K1A_W20]] 2. Zna zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi. - [[K1A_W05 K1A_W20]] 3. Posiada wiedzę na temat skutków łączenia się firm dla gospodarki rynkowej. - [[K1A_W05]] 4. Zna modele struktur rynkowych. - [[K1A_W13]] 5. Zna podstawowe koszty w krótkim i długim okresie czasu. - [[K1A_W20]] 6. Zna pojęcie przedsiębiorstwa i jego funkcje w gospodarce rynkowej. - [[K1A_W17]] 7. Posiada wiedzę na temat wpływu czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji i procesy zarządzania. - [[K1A_W05]] 8. Zna ekonomiczne aspekty funkcjonowania organizacji non-profit. - [[K1A_W20]]		
Umiejętności:		

<p>1. Potrafi weryfikować i oceniać zjawiska i procesy rynkowe. - [[K1A_U01 K1A_U02 K1A_U04 K1A_U05 K1A_U10]]</p> <p>2. Potrafi szacować różne rodzaje kosztów ponoszonych przez producenta. - [[K1A_U04 K1A_U07]]</p> <p>3. Potrafi rozwiązywać zadania z zakresu elastyczności popytu, podaży, konsumpcji, produkcji oraz kosztów produkcji. - [[K1A_U04 K1A_U07]]</p> <p>4. Potrafi interpretować i oceniać podstawowe modele struktur rynkowych. - [[K1A_U01 K1A_U10]]</p> <p>5. Potrafi wykorzystać czynniki ekonomiczne w celu usprawnienia procesów zarządzania. - [[K1A_U01 K1A_U02 K1A_U03 K1A_U07 K1A_U09]]</p> <p>6. Potrafi założyć własną działalność gospodarczą. - [[K1A_U10]]</p> <p>7. Potrafi ocenić wpływ czynników ekonomicznych na bezpieczeństwo instytucji. - [[K1A_U01 K1A_U09]]</p>
<p>Kompetencje społeczne:</p> <p>1. Chętnie podejmuje dyskusję na wybrane tematy ekonomiczne. - [[K1A_K05]]</p> <p>2. Jest zdolny do pracy zespołowej. - [[K1A_K05]]</p> <p>3. Jest zdolny do dzielenia się wiedzą. - [[K1A_K05]]</p> <p>4. Świadomie poszukuje nowych informacji. - [[K1A_K05]]</p> <p>5. Aktywnie doskonalą wiedzę i umiejętności. - [[K1A_K05]]</p>

Sposoby sprawdzenia efektów kształcenia	
<p>Wykład kończy się egzaminem ustnym - prezentacją wybranego problemu mikroekonomicznego na przykładzie firmy lub rynku w 3-osobowych grupach.</p> <p>Ćwiczenia kończą się sprawdzianem pisemnym z pytań i zadań.</p>	
Treści programowe	
<p>1. Kategorie i prawa ekonomii. Czynniki produkcji, procesy, decyzje i podmioty gospodarcze, formy, system gospodarczy i jego typy. Efektywność ekonomiczna. Prawa racjonalnego gospodarowania, malejących korzyści marginalnych, rosnących kosztów marginalnych, maksymalizacji zysku.</p> <p>2. Gospodarka rynkowa. Rynek. Rynek, popyt, podaż, cena absolutna i relatywna, prawo popytu, prawo podaży, determinanty popytu i podaży, równowaga i nierównowaga rynkowa.</p> <p>3. Elastyczność popytu i podaży. Elastyczność cenowa popytu i jej pomiar, substytuty i dobra komplementarne, elastyczność mieszana i dochodowa popytu, elastyczność cenowa, a przychody przedsiębiorstw, elastyczność podaży.</p> <p>4. Podstawy decyzji ekonomicznych konsumenta. Całkowita i marginalna użyteczność konsumpcji, preferencje konsumenta i krzywa obojętności, prawo malejącej marginalnej stopy substytucji, ograniczenie budżetowe konsumenta, optimum konsumenta.</p> <p>5. Popyt konsumenta. Wpływ dochodu konsumenta i cen na popyt, dobra normalne i podrzędne, krzywe dochód-konsumpcja, Engla i cena-konsumpcja, efekt substytucji i dochodowy.</p> <p>6. Podstawy decyzji ekonomicznych producenta. Teoria przedsiębiorstwa, produkt całkowity, przeciętny i marginalny, izokwanta produkcji, marginalna stopa technicznej substytucji czynników produkcji, linia jednakowego kosztu produkcji, optimum produkcji.</p> <p>7. Koszty produkcji. Koszty w krótkim i długim okresie, koszty stałe, zmienne i całkowite, koszty przeciętne (jednostkowe) i koszty marginalne. Próg rentowności/</p> <p>8. Konkurencja doskonała. Typy struktur rynku, założenia konkurencji doskonałej, popyt, równowaga i podaż przedsiębiorstwa oraz gałęzi.</p> <p>9. Monopol. Założenia, równowaga, nieefektywność, dyskryminacja cenowa.</p> <p>10. Konkurencja monopolistyczna. Założenia, popyt na produkty przedsiębiorstwa, równowaga w krótkim i długim okresie. Wpływ reklamy i jakości na popyt.</p> <p>11. Oligopol. Założenia, modele Cournota, Edgewortha, załamanej krzywej popytu.przywódstwa cenowego firmy dominującej oraz firmy o niskich kosztach, gry strategiczne, ochrona konkurencji.</p> <p>12. Rynek czynników produkcji. Popyt, podaż i równowaga na rynku pracy w krótkim i długim okresie, monopson i monopol na rynku pracy, podaż i popyt na rynku ziemi, rynek kapitałowy.</p>	
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Begg D., Fisher S., Dornbusch R. Mikroekonomia PWE Warszawa 2007</p> <p>2. Borowiec A., Brzęczek T. Mikroekonomia PP Poznań 2011</p> <p>3. Skawińska E. (red.) Wybrane problemy ekonomii. Ćwiczenia z zadaniami PP Poznań 2006</p>	
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>1. Varian H.R., Mikroekonomia, PWN, Warszawa 1995</p> <p>2. Begg D., Fischer S., Dornbusch, Mikroekonomia, PWE, 2007</p>	
Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta	
Czynność	Czas (godz.)

1. Zajęcia dydaktyczne	45	
2. Studia literatury	30	
3. Przygotowanie się do kolokwium i zdanie go	20	
4. Samodzielne rozwiązywanie zadań	15	
Obciążenie pracą studenta		
forma aktywności	godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	125	5
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	62	2
Zajęcia o charakterze praktycznym	50	2